

# 连云港中复连众复合材料集团有限公司 社会责任报告

2023 年 3 月

## 前言

### 报告规范

本报告是连云港中复连众复合材料集团有限公司（简称“中复连众”）发布的 2022 年度社会责任报告，是中复连众追求可持续发展和履行社会责任的真实反映。

### 报告主体

中复连众全级次成员企业。

### 报告范围

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

### 发布周期

本报告为年度报告。

### 数据说明

本报告所采用的信息与数据来自中复连众各部门及分子公司。

## 目录

|                   |    |
|-------------------|----|
| 前言.....           | 2  |
| 关于我们.....         | 4  |
| (一) 企业概况.....     | 4  |
| (二) 企业文化.....     | 4  |
| (三) 发展战略.....     | 4  |
| (四) 管理团队.....     | 4  |
| 一、经营绩效.....       | 5  |
| (一) 主营业务.....     | 5  |
| (二) 三精管理.....     | 6  |
| (三) 深化改革.....     | 7  |
| (四) 党建引领.....     | 7  |
| 二、科技创新.....       | 8  |
| (一) 创新平台.....     | 8  |
| (二) 创新成果.....     | 8  |
| 三、安全环保.....       | 9  |
| (一) 安全环保管理成效..... | 9  |
| (二) 绿色发展规划.....   | 10 |
| (三) 节能减排.....     | 10 |
| (四) 绿色供应商.....    | 11 |
| (五) 供应商减排.....    | 11 |
| (六) 供应商产品拆卸.....  | 12 |
| 四、与员工共同成长.....    | 12 |
| (一) 员工发展.....     | 12 |
| (二) 技能培训.....     | 12 |
| (三) 帮扶困难员工.....   | 12 |
| (四) 关怀员工生活.....   | 13 |
| 五、社会责任.....       | 13 |
| (一) 疫情防控.....     | 13 |
| (二) 公益行动.....     | 14 |

## 关于我们

### （一）企业概况

连云港中复连众复合材料集团有限公司（简称“中复连众”）成立于 1989 年，隶属于中国建材集团，注册资本 2.6 亿元，现有员工 2707 人，是集复合材料产品开发、设计、生产、服务于一体的国家级高新技术企业。

公司围绕“3+1”产业战略，发展风力发电机叶片、复合材料制品、涉水业务等产业。是国内最有影响力的风电叶片制造商之一，风电叶片年产能达 8000MW；是国内规模最大的复合材料制品制造商，具备年产 3 万吨复合材料制品的能力。公司拥有国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、江苏省海上风电叶片设计与制造技术重点实验室等 6 个研发平台。

### （二）企业文化

核心理念：善用资源 服务建设

发展战略：立足能源和资源领域 发展现代复合材料

价值核心：创新 绩效 和谐 责任

文化理念：企业是人 企业靠人 企业为人 员工与企业共同成长

行为准则：敬畏 感恩 谦恭 得体

四个精心：精心做人 精心做事 精心用权 精心交友

五有干部：有学习能力 有市场意识 有专业水准 有敬业精神  
有思想境界

人文环境：“三宽三力”，待人宽厚 处事宽容 环境宽松  
向心力 亲和力 凝聚力

### （三）发展战略

中复连众以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，按照集团主业突出专业化的管理要求，坚持“发展先进复合材料，服务能源资源行业”的战略定位，致力于风力发电机叶片、纤维缠绕复合材料制品、高端反渗透膜及涉水业务等的研究、制造与服务提供。

### （四）管理团队

根据《公司法》及上级公司要求，健全董事会、经营层管理制度。

| 董事会 |    |      |      |      |      |      |
|-----|----|------|------|------|------|------|
| 乔光辉 | 南洋 | 刘标   | 罗皞宇  | 杨国明  | 丁成车  | 李畅   |
| 董事长 | 董事 | 外部董事 | 外部董事 | 外部董事 | 外部董事 | 外部董事 |

| 经营层         |           |               |      |      |      |      |      |      |
|-------------|-----------|---------------|------|------|------|------|------|------|
| 乔光辉         | 南洋        | 王彤兵           | 刘卫生  | 李本勇  | 张小平  | 孙巍   | 梁颖   | 张克勤  |
| 党委书记<br>董事长 | 董事<br>总经理 | 党委副书记<br>副总经理 | 副总经理 | 财务总监 | 副总经理 | 副总经理 | 副总经理 | 纪委书记 |

## 一、经营绩效

### (一) 主营业务



#### 风电叶片

2022 年，全年销售叶片 4118 片，同比增长 0.73%，销售容量 6626.83MW，同比增长 39.55%，其中海上叶片销售占比超过 30%，销售叶片功率以 5MW 及以上为主，90 米以上叶片占比超过 90%。



#### 缠绕产品

管罐全年产量 2.5 万吨，创公司建厂以来最高纪录。管罐国际业务预计实现新增合同 1.18 亿元人民币，同比增长 118%，出口收入预计 6700 万人民币，同比增长 200%，新增合同和出口收入均创近五年来新高。



#### 反渗透膜

中复新水源 RO 膜完成低速线产业化调试，实现了 FR 及 BW 低压反渗透膜片的连续稳定生产，技术指标稳定在脱盐率  $\geq 99.5\%$ ，通量  $\geq 40$ ，性能达到行业先进水平，目前低速线已经实现满产满销。

## （二）三精管理

中复连众持续深化“三精管理”，融入生产经营的全过程，形成近 60 个优秀管理案例，通过管理实践进一步实现提质、增效、降本，促进效益提升，增强公司的抗风险能力。

### 经营精益化

采购管理部牵头开展 BOM 物料成本精细化管理，依托“采购-生产-技术”铁三角，优化套材清单，完善物料质量要求，推行最小单位价格核算，单只叶片玻纤套材的边角料从大于 400 公斤下降到 280 公斤以内，每只叶片节约材料采购成本近 800 元。

### 管理精细化

叶片事业部将过程质量管控工法化，针对筋板弦向定位、抽口导流网的尺寸等具体点位，制定宜操宜考的实战方法，适时总结固化改善，使得单只叶片三四级缺陷数 $\leq 0.3$ 个，同比降低 26.83%。管罐事业部以小改小革为切入点，通过培训引导，提升储罐工段作业质量；通过创新改善，降低了固定缠绕支架的材料用量。

### 组织精健化

中复新水源膜业务部围绕公司发展需要进行岗位人员配置，实施“三定”工作方案，合理设置组织架构和界定工作职责，精简人员配置，使每位工人的工作效率最大化。SINOI 公司完成注销公示，实现再压减一户法人单位。

## （三）深化改革

以国企改革三年行动任务圆满收关为契机，通过持续深化国有企业改革，建立健全激励约束机制，进一步激发增强企业发展的内生动力和活力。

### 创新激励机制

组织制订《经营业绩考核及激励管理办法》。与管罐事业部产品公司逐一签订“2022-2025 经营业绩责任书”，将进一步激发各产品公司经营者的工作动力和责任心，推动公司“十四五”规划的节点目标任务落地。

### 强化治理结构

制定了党委、董事会和经理层“三会”决策事项清单和董事会对经理层授权管理制度，厘清权责边界。公司及所属企业完成董事会应建尽建，外部董事占多数的改革，按照公司章程，对公司经营计划等重大事项进行高质量决策。

### 深化机制改革

全级次推行经理层成员任期制和契约化管理，选拔 3 名同志进入所属企业领导班子、交流 4 名。通过竞聘、民主推荐选拔 8 名中层干部、轮岗 4 名。设立南京研发中心，招聘高校应届毕业生数量较去年有较大幅度增长，其中研究生以上学历 10 人。

#### （四）党建引领

中复连众坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强政治建设。党委理论学习中心组带头专题学习党的二十大会议精神，各深化对党的二十大精神理解。



全级次组织收看二十大开幕式，并组织专题学习二十大精神。



组建“党员突击队”，推动二十大精神在基层走深走实。

## 二、科技创新

公司大力创新驱动发展战略，不断加强创新平台建设，加快核心技术攻关，激发科技创新动力活力，科技创新成为公司发展新的能量泵。

### （一）创新平台

公司建有国家级企业技术中心，博士后科研工作站等六个科研平台。2022 年，南京研发中心建成投入运行，建成 20MW 超大型风电叶片全尺寸结构测试平台。



南京研发中心



20MW 超大型风电叶片全尺寸结构测试平台

## （二）创新成果

公司强化产学研合作，快速响应市场需求，攻克了多项关键核心技术。2022 年下线了多款百米级风电叶片和旋筒风帆，助力国家“双碳”战略。



2022 年 8 月，成功下线全球最长 123 米海上风电叶片。



我国首支复合材料旋筒风帆开发成功并实现量产。



江苏省创新型领军企业



玉溪公司获云南省“专精特新”成长企业称号。

## 三、安全环保

公司全面贯彻新发展理念，牢固树立安全生产意识，为员工创造安全的工作环境。树立可持续发展理念，坚定不移走生态优先、绿色低碳之路。

### （一）安全环保管理成效

公司深入贯彻落实党中央、国务院国资委、中国建材集团安全生产决策部署和管理要求，坚持以安全生产标准化和职业健康安全管理体系为抓手，明晰安全生产责任区域，落实“一岗双责”，强化安全生产教育培训，强化安全隐患排查整治，强化安全技术应用，积极开展应急准备与演练，加大安全生产投入力度。年度未发生轻伤及以上安全责任事故。



公司组织全级次企业开展环保合规自查自纠工作，接受中央第二轮第六批中央生态环境保护督察，组织开展节能宣传周活动，完成环境应急预案修订及备案；配合连云港市生态环境局完成异地互查；连云港本部积极开展环保治理设施现状评价，获评连云港市生态环境局 2021 年度第二批环保示范性企业。年度未发生环境污染责任事件。



加强安全培训  
提高员工安全意识



开展应急演练  
提高员工应急处置能力

## （二）绿色发展规划

公司践行绿色发展战略，以“加强生产工艺和技术研发，提高技术水平，促进绿色发展，提升市场竞争力”为方向。

一是不断优化公司产品研发，优化生产工艺，减少原料消耗，大幅提高产品附加值；

二是加快公司节能技术改造、环保技术提升的步伐，实现节能降耗、绿色发展；

三是加强企业内部管理，发挥调动员工节能积极性的同时，加快职工与公司绿色发展工作利益共同体的建设。

公司制定规划目标：2024 年与 2021 年相比，公司碳排放量降低 30%，VOCs 排放量降低 5%，颗粒物排放量降低 5%；2024 年万元产值综合能耗（当量）达到 0.027tce/万元，并建设绿色供应链管理企业。全面完成“十四五”的主要污染物排放量目标和节能任务，履行社会责任。

连云港中复连众复合材料集团有限公司

## “十四五”绿色发展规划

企管部组织编制  
2021 年 03 月

(三) 节能减排

秉持“绿色制造三原则”，在原燃料选用上、生产制造过程中、产品应用上突出绿色环保，努力探索工业与自然和谐共处的生产方式。2022 年，公司综合能耗为 9738tce，同比下降了 4.5%，其中叶片产品综合能耗为 7180.36tce，管罐产品综合能耗为 2557.64tce。生产厂区废水产生量 297639t，回收利用一般固废 13459 吨，VOCs 排放量 6029.37kg，颗粒物排放量 7875kg。二氧化碳排放量 23476t，同比下降 4.76%。



建设光伏电站，使用绿色电能



环保设备升级改造，减少废物产生

(四) 绿色供应链

公司采购管理部每年度末或年度初负责统计评价数据，并填写评价表，其中年度评价占 40%，绿色供应链表现分占 60%。年度评价从质量得分、交期得分、来料规范、售后服务、成本优势五个方面进行考核。绿色供应链表现从三体系证书、节能降噪声明、关于产品中不使用规定化学物质的自我声明、化学物质管理等级指标达标承诺书、具备环保工艺/环保设备五个方面进行考核。

| 等级        | 总得分     | 评价结果及管理措施                            |
|-----------|---------|--------------------------------------|
| 优秀 (A 级)  | 90 分以上  | 为优秀供应商，可加大采购量，货款优先支付                 |
| 良好 (B 级)  | 80-89 分 | 为合格供应商，可正常采购                         |
| 合格 (C 级)  | 70-79 分 | 为应急备选供应商，仍为合格供应商，但需进行整改，适当减少采购量      |
| 不合格 (D 级) | 小于 70 分 | 为不合格供应商进行淘汰 (技术独占或客户指定等客观原因的供应商不再此限) |

| 序号 | 供应商名称                 | 年度评价得分 | 绿色得分 | 总分    | 级别 | 备注 |
|----|-----------------------|--------|------|-------|----|----|
| 1  | 浙江德邦纤维有限公司            | 35.60  | 60   | 95.20 | A  |    |
| 2  | 泰山玻璃纤维有限公司            | 35.44  | 60   | 95.44 | A  |    |
| 3  | 胶艾斯科学复合材料(中国)有限公司     | 34.34  | 60   | 94.34 | A  |    |
| 4  | 常州中复连众复合材料股份有限公司      | 32.99  | 60   | 92.99 | A  |    |
| 5  | 上海耀华工程塑料有限公司          | 34.82  | 60   | 94.82 | A  |    |
| 6  | 上海(江苏)碳纤维复合材料有限公司     | 33.14  | 60   | 93.14 | A  |    |
| 7  | 江苏天邦新材料股份有限公司         | 34.46  | 60   | 94.46 | A  |    |
| 8  | 江苏东聚新材料股份有限公司         | 34.94  | 60   | 94.94 | A  |    |
| 9  | 浙江中复连众复合材料股份有限公司      | 32.05  | 60   | 92.05 | A  |    |
| 10 | 江苏恒顺纤维有限公司            | 34.59  | 60   | 94.59 | A  |    |
| 11 | 浙江中复连众复合材料股份有限公司      | 33.10  | 60   | 93.10 | A  |    |
| 12 | 浙江中复连众复合材料股份有限公司      | 32.22  | 60   | 92.22 | A  |    |
| 13 | 江苏中复连众复合材料股份有限公司      | 34.08  | 60   | 94.08 | A  |    |
| 14 | 中复连众复合材料股份有限公司        | 32.12  | 60   | 92.12 | A  |    |
| 15 | 中复连众复合材料股份有限公司        | 35.06  | 60   | 95.06 | A  |    |
| 16 | 胶艾斯科学复合材料(中国)有限公司     | 33.16  | 60   | 93.16 | A  |    |
| 17 | 青岛中复连众复合材料有限公司        | 35.24  | 60   | 95.24 | A  |    |
| 18 | 广东恒工新材料科技有限公司         | 34.48  | 60   | 94.48 | A  |    |
| 19 | 连云港中复连众复合材料(江苏)股份有限公司 | 34.38  | 60   | 94.38 | A  |    |
| 20 | 上海(天津)内壳材料有限公司        | 35.72  | 60   | 95.72 | A  |    |
| 21 | 烟台中复连众复合材料有限公司        | 35.44  | 60   | 95.44 | A  |    |
| 22 | 烟台中复连众复合材料有限公司        | 34.54  | 60   | 94.54 | A  |    |
| 23 | 物产联合管理(上海)有限公司        | 35.48  | 60   | 95.48 | A  |    |
| 24 | 康达新材料(集团)股份有限公司       | 35.05  | 60   | 95.05 | A  |    |
| 25 | 上海中复连众复合材料有限公司        | 34.66  | 60   | 94.66 | A  |    |
| 26 | 上海耀华工程塑料有限公司          | 33.29  | 60   | 93.29 | A  |    |
| 27 | 北京科润新材料科技有限公司         | 33.60  | 60   | 93.60 | A  |    |
| 28 | 中复连众复合材料(中国)有限公司      | 34.40  | 60   | 94.40 | A  |    |
| 29 | 保定中复连众复合材料股份有限公司      | 30.84  | 60   | 90.84 | A  |    |
| 30 | 烟台中复连众复合材料有限公司        | 33.24  | 60   | 93.24 | A  |    |
| 31 | 山东中复连众复合材料有限公司        | 34.52  | 60   | 94.52 | A  |    |
| 32 | 科润新能源材料科技(江苏)有限公司     | 35.74  | 60   | 95.74 | A  |    |
| 33 | 烟台中复连众复合材料有限公司        | 32.30  | 60   | 92.30 | A  |    |
| 34 | 中复连众复合材料有限公司          | 32.54  | 60   | 92.54 | A  |    |
| 35 | 江苏中复连众复合材料有限公司        | 34.08  | 56   | 90.08 | A  |    |
| 36 | 南京中复连众复合材料有限公司        | 33.00  | 60   | 93.00 | A  |    |
| 37 | 浙江中复连众复合材料股份有限公司      | 33.18  | 60   | 93.18 | A  |    |
| 38 | 中复连众复合材料有限公司          | 32.24  | 60   | 92.24 | A  |    |
| 39 | 中复连众复合材料(上海)股份有限公司    | 35.60  | 60   | 95.60 | A  |    |
| 40 | 连云港中复连众复合材料有限公司       | 33.16  | 56   | 89.16 | B  |    |
| 41 | 天津中复连众复合材料有限公司        | 34.06  | 60   | 94.06 | A  |    |
| 42 | 山东中复连众复合材料有限公司        | 34.68  | 60   | 94.68 | A  |    |
| 43 | 山东中复连众复合材料有限公司        | 35.22  | 60   | 95.22 | A  |    |
| 44 | 烟台中复连众复合材料股份有限公司      | 35.02  | 60   | 95.02 | A  |    |
| 45 | 烟台中复连众复合材料股份有限公司      | 33.34  | 60   | 93.34 | A  |    |
| 46 | 烟台中复连众复合材料股份有限公司      | 34.39  | 60   | 94.39 | A  |    |
| 47 | 浙江中复连众复合材料(上海)股份有限公司  | 35.50  | 60   | 95.50 | A  |    |
| 48 | 上海中复连众复合材料股份有限公司      | 33.70  | 60   | 93.70 | A  |    |
| 49 | 烟台中复连众复合材料有限公司        | 32.94  | 60   | 92.94 | A  |    |
| 50 | 青岛中复连众复合材料有限公司        | 35.34  | 60   | 95.34 | A  |    |

| 评价说明    | 数据类别              |                       | 占比  |
|---------|-------------------|-----------------------|-----|
|         | 数量                | 说明                    |     |
| 绿色供应链   | 年度评价              | 三体系证书                 | 40% |
|         | 绿色供应链             | “节能降耗声明”              | 20% |
|         |                   | “关于产品中不使用规定化学物质的自我声明” | 10% |
|         |                   | “化学物质管理等级指标达标承诺书”     | 10% |
|         |                   | “环保工艺/环保设备”           | 10% |
| 算法      | 百分制年度评价得分+绿色供应链得分 |                       |     |
| 供应商等级说明 | 等级                | 得分                    |     |
|         | A                 | 90≤分数≤100             |     |
|         | B                 | 80≤分数<90              |     |
|         | C                 | 70≤分数<80              |     |
| D       | 分数<70             |                       |     |

注：不合格供应商，给予“红牌”警告通知，暂停供货，直至整改后被重新确认。

### （五）供应商减排、减碳

公司坚定不移的走绿色发展之路，积极践行国家“双碳”战略，将节能减排、减碳管理融入供应链，促进上下游企业为打造绿色生态环境共同努力。目前供应商中已有如中国巨石、中复神鹰等多家企业获评“国家级绿色工厂”。

巨石集团是公司玻纤材料的最大供应商，近年来，巨石集团通过健全“资源高效、能源低碳、过程清洁、废物循环”的玻纤绿色制造体系，全流程开展绿色设计工作，单位产品综合能耗低于行业标准 37.4%，单位产品碳排放量低于行业约 41.6%，远远领先行业标准和行业平均水平；单位产品污水量下降 21.9%，单位产品 COD 下降 14.1%，污水实现零排放；单位产品废气量下降 26.1%，废气处理效率 99.9%，废气排放指标均优于国家排放标准，工业垃圾处置率 100%。



### （六）供应商产品拆卸、循环利用

各厂区按照废旧包装物管理规定的相关要求，对生产经营活动过程中产生的各类废旧包装物开展回收处置及再利用工作，以减轻环境污染，达到资源回收再利用的目的。为减少废旧包装物形成的固体废物，公司玻纤织物材料大量使用套材，有效减少外包装的使用；环氧树脂使用吨包装桶，包装物由厂家回收循环使用；对于木制包装物，委托第三方单位集中进行有偿回收处理。经统计，公司年回收循环使用的树脂吨包装桶约 20000 个，回收木托盘等约 20000 个。

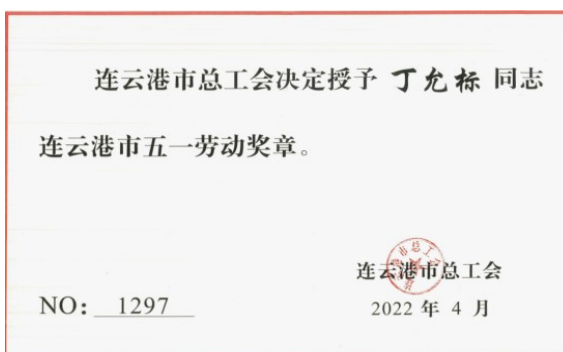
#### 四、与员工共同成长

中复连众坚持“人民至上、生命至上”理念，坚持以人为本，全力维护员工权利，尊重员工个性，让企业成为员工安全可靠的伙伴和快乐舒适的家，与全体员工一起创造可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。

##### （一）员工发展



武莉萍荣获 2022 年“最美港城人”优秀职工提名奖。



丁允标荣获“连云港市五一劳动奖章”。

##### （二）技能培训

公司不断完善培训体系建设，积极举办技能竞赛等活动，提升员工技能水平。



叶片事业部开展技能竞赛



管罐事业部开展技能竞赛

##### （三）帮扶困难员工

公司坚持解决困难职工所需所求，真心关爱困难职工，持续开展困难职工慰问活动，以实际举措凝聚职工的士气，提升职工幸福感和归属感。

#### （四）关怀员工生活

公司深切关怀员工福祉，始终坚持人文关怀，积极举办各类文体活动，丰富广大员工的业余文化生活，鼓舞职工的工作热情，增强职工队伍凝聚力。



举办趣味运动会



开展亲子开放日主题活动

#### 五、社会责任

国之央企，责之大企。作为国资央企，中复连众始终秉承“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，积极承担社会责任，追求绿色可持续发展，积极为建设人类美丽家园做贡献。

##### （一）疫情防控

疫情就是命令，防控就是责任。面对严峻复杂的疫情防控形势，中复连众积极响应防控部门要求，从严做好各项疫情防控措施。



组织员工开展核酸检测



物流车辆闭环消毒管理

## （二）公益行动

作为央企中国建材集团下属企业，中复连众始终秉承“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，帮扶对口贫困村，积极植树造林，履行央企社会责任。



开展“帮扶助困”主题党日活动慰问留守儿童。



开展植树活动